



**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Licenciatura en Informática Administrativa**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**Plataforma de comercio digital**

<b>Elaboró:</b>	Dr. Juan Carlos Montes de Oca López	Facultad de Contaduría y Administración
	M. Fausto Casas Anaya	Facultad de Contaduría y Administración
	M. Alfonso Alejandro Chávez Marín	Facultad de Contaduría y Administración
	Ing. José Luis García Morales	Centro Universitario UAEM Atzacmulco

<b>Fecha de aprobación:</b>	<b>H. Consejo Académico</b>	<b>H. Consejo de Gobierno</b>
	17 de julio de 2020	17 de julio de 2020



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11





**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración  
Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
Centro Universitario UAEM Ecatepec  
Centro Universitario UAEM Temascaltepec  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de México  
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco  
Centro Universitario UAEM Teotihuacán

Estudios profesionales

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter  Tipo  Periodo escolar

Área curricular  Núcleo de formación

Seriación    
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común

No presenta



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO ACADEMICO  
FECHA DE 17-07-20



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO DE GOBIERNO  
FECHA DE 17-07-20



## II. Presentación del programa de estudios.

El comercio digital representa una de las formas disruptivas que han transformado la forma de hacer transacciones económicas a nivel mundial. Esta globalización ha sido posible, en gran medida, debido a la implementación de plataformas tecnológicas, mismas que permiten a los distintos actores del comercio, concurrir de manera segura.

La adecuada implementación de plataformas que soporten transacciones comerciales no sólo genera innovación a las organizaciones, sino que abona ventajas competitivas muy importantes para la comercialización.

Esta Unidad de Aprendizaje pretende brindar las herramientas necesarias para que las y los alumnos puedan implementar plataformas de comercio electrónico seguras y acordes a cada tipo de modelo de negocio.



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO ACADEMICO  
FECHA DE 17-07-20



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO DE GOBIERNO  
FECHA DE 17-07-20



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O	Administración 3 1 4 7	Habilidades directivas 3 1 4 7	Modelos de emprendimiento informático 2 2 4 6	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Diseño por computadora 1 5 6 7	Administración de sistemas de capital social 2 4 6 8	Administración de proyectos informáticos 2 2 4 6	Administración informática 2 2 4 6	
B	Contabilidad 3 1 4 7	Estructura de datos 2 2 4 6	Bases de datos 2 2 4 6	Software de base 2 4 6 8	Plataformas de aprendizaje virtual 2 4 6 8	Modelos de evaluación de software 2 2 4 6	Integrativa profesional** ** ** ** 6	Auditoría informática 2 2 4 6	
L	Economía 3 1 4 7	Legislación informática 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Ingeniería del software 2 4 6 8	Plataforma de comercio digital 2 2 4 6	Dirección de proyectos informáticos 2 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4 6	Prospectiva informática 2 2 4 6	
I	Matemáticas aplicadas a la informática 3 1 4 7	Algoritmos computacionales 2 4 6 8	Programación imperativa 2 4 6 8	Programación declarativa 2 4 6 8	Riesgos de Tecnologías de la Información 2 4 6 8	Instalaciones y seguridad informática 2 4 6 8	Gestión de seguridad informática 2 4 6 8	Cálculo de los servicios de Tecnologías de la Información 2 2 4 6	
G	Gobierno de Tecnologías de la Información 3 1 4 7	Sistemas operativos 2 2 4 6	Sistemas operativos 2 2 4 6	Comunicación entre computadores 2 4 6 8	Análisis y diseño de sistemas 2 4 6 8	Sistemas de información administrativos 2 2 4 6	Sistemas de información del conocimiento 2 2 4 6	Sistemas de información estratégicos 2 2 4 6	
A	Lógica computacional 3 1 4 7	Arquitectura computacional 2 2 4 6	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 3 1 3 4 5	
S									

P  
r  
a  
c  
t  
i  
c  
a  
P  
r  
o  
f  
e  
s  
i  
o  
n  
a  
l  
,

HT	18
HP	6
TH	24
CR	42

HT	14
HP	16
TH	30
CR	44

HT	13
HP	15
TH	28
CR	41

HT	11
HP	17
TH	28
CR	35

HT	11
HP	21
TH	32
CR	43

HT	13
HP	19
TH	32
CR	45

HT	9**
HP	13**
TH	22**
CR	39

HT	11
HP	13
TH	24
CR	30

HT	11
HP	13
TH	24
CR	35



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O									
P									
T									
A									
T									
I									
V									
A									
S									

  

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

  

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

  

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

SIMBOLOGÍA

HT	Horas Técnicas	38
HP	Horas Prácticas	28
TH	Total de Horas	66
CR	Créditos	104

→ 5 líneas de seriación.

\* Actividad académica.

\*\* Horas de las actividades académicas

Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

3	Núcleo básico obligatorio	38
9	Núcleo sustantivo obligatorio	28
12	Núcleo integral obligatorio	38
15	Núcleo integral optativo	38

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	38
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	63
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA * 2	104
Núcleo integral optativo	145

→ 5 líneas de seriación.

\* Actividad académica.

\*\* Horas de las actividades académicas

Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 104 créditos	104
Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 145 créditos	145
Total del núcleo integral: acreditar 12 UA * 2 para cubrir requisitos	24
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 3 UA	3
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA * 2	18
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 12 UA * 2	24
Núcleo integral optativo	3

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	44-2 actividades académicas
UA optativas	3
UA a acreditar	47-2 actividades académicas
Créditos	358





#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura en Informática Administrativa, formar profesionales con conocimientos sólidos en Tecnologías de la Información que diseñen, innoven e implementen sistemas de información con el fin de aplicarlos a los procesos de planeación, organización, dirección y control de una organización y así coadyuvar a incrementar su eficiencia y productividad.

##### Generales

- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Gestionar sistemas de información administrativa, mediante métodos de algoritmos, de programación, entre otros para detectar y controlar problemas informáticos como el mal uso de software, virus, entre otros, dentro de una organización.
- Diseñar proyectos informáticos innovadores que optimicen los recursos tecnológicos de una organización mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información como los servicios de mensajería instantánea, el comercio electrónico, e- gobierno, banca en línea, servicios peer-to-peer, correo electrónico, etc. empleando habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua para comprender el avanzado cambio tecnológico.
- Auditar sistemas de seguridad de la información de una organización a través de la incorporación de estrategias y métodos de análisis de datos e información como la visualización de datos, la minería de datos, los análisis semánticos de textos, la programación y optimización matemática, las redes neuronales, entre otros para llevar a cabo procesos informático-administrativos y proveer agilidad a las organizaciones



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO ACADEMICO  
FECHA DE 17-07-20



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO DE GOBIERNO  
FECHA DE 17-07-20



### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y desarrollar técnicas y métodos de algoritmos de seguimiento, árboles y diagramas de flujo, entre otros para comprender el funcionamiento, proceso, aplicación y evaluación de las computadoras y los sistemas digitales.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar las problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial.

Crear web a través de la implementación de estrategias comerciales, modelos de negocios y tecnologías de comunicación e información.





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad 1. Principios de comercio digital.

**Objetivo:** Identificar los conceptos fundamentales y la clasificación del comercio digital para lograr su conceptualización.

**Temas:**

- 1.1 Definición.
  - 1.1.1 Conceptos básicos.
  - 1.1.2 Origen del comercio digital.
- 1.2. Características.
  - 1.2.1 Desarrollo del comercio digital.
  - 1.2.2 Ventajas y retos.
- 1.3. Clasificación.
  - 1.3.1 Modalidades del comercio digital.
  - 1.3.2 Clasificación según el modelo de negocio.
- 1.4. Casos de éxito.
  - 1.4.1 Factores clave de éxito.
  - 1.4.2 Ventajas competitivas.
  - 1.4.3 Consideraciones legales.
  - 1.4.4 Análisis de casos.

### Unidad 2. Modelos de comercio digital.

**Objetivo:** Identificar las distintas modalidades del comercio digital con el objeto de conceptualizarlos en aplicaciones reales.

**Temas:**

- 2.1 Elementos de un modelo de negocios.
- 2.2 Empresa a Consumidor (Business to Consumer, B2C).
  - 2.2.1 Portal.
  - 2.2.2 Tienda de ventas al detalle.
  - 2.2.3 Proveedor de contenido.
  - 2.2.4 Corredor de transacciones.
  - 2.2.5 Generador de mercado.
  - 2.2.6 Proveedor de servicios.
  - 2.2.7 Proveedor comunitario o comunidad virtual.
- 2.3 Empresa a Empresa (Business to Business, B2B).



- 2.3.1 Distribuidor electrónico o distribuidores-e.
- 2.3.2 Empresas de abastecimiento electrónicas o e-procurement.
- 2.3.3 Mercados de intercambio.
- 2.3.4 Consorcios industriales.
- 2.3.5 Redes industriales privadas.
- 2.4 Otros modelos.
  - 2.4.1 Consumidor a Consumidor (Consumer to Consumer, C2C).
  - 2.4.2 Mobile E-Commerce.
  - 2.4.3 Social E-Commerce.
  - 2.4.4 Local E-Commerce.

### Unidad 3. Plataformas para comercio digital.

**Objetivo:** Evaluar las plataformas que existen en el mercado de acuerdo con los distintos modelos de negocio para su adecuada elección.

**Temas:**

- 3.1 Elementos para evaluar la plataforma tecnológica.
- 3.2 Factores para la evaluación de la plataforma.
- 3.3 Condicionantes de una plataforma tecnológica.
- 3.4 Seguridad de la plataforma.
- 3.5 Evaluación de los aspectos legales.
- 3.6 Elección del Hardware y Software.

### Unidad 4. Implementación de las plataformas.

**Objetivo:** Implementar una plataforma tecnológica de acuerdo con las necesidades organizacionales.

**Temas:**

- 4.1 Requerimientos tecnológicos.
- 4.2 Implicaciones de diseño y desarrollo.
- 4.3 Implantación.
- 4.4 Pruebas.
- 4.5 Gestión.



## VIII. Acervo bibliográfico.

### Básico:

- Álamo, R. (2016). La economía digital y el comercio electrónico. Editorial Dykinson.
- Fulgencio, J. y Rojas, F. (2017). Comercio digital internacional. Ediciones Paraninfo.
- Somalo, I. (2017). El comercio electrónico. Guía completa para gestionar la venta online. ESIC editorial.

### Complementario

- Laudon, K. C. (2009). E-commerce: negocios, tecnología, sociedad. Pearson educación, 4a. edición.
- Laudon, K. C. and Carol G. Tr. (2016). E-commerce 2016: business, technology, society. Pearson education, 12th. edition.
- Laudon, K. C. y Laudon, J. P. (2016). Sistemas de información gerencial. Pearson educación, 14a. edición.
- Sousa, K. J. y E. Oz. (2017). Administración de los Sistemas de información. Cengage Learning. 7a edición.



FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
CONSEJO ACADÉMICO  
FECHA DE 17-02-20



FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
CONSEJO DE GOBIERNO  
FECHA DE 17-02-20